



Innovative Konzepte für neue Ideen
Veränderung erzeugen bedeutet
Verantwortung übernehmen.
Wir helfen bei der Definition und
Absicherung von Medienprojekten.

Projekte sind durch die Einmaligkeit der Bedingungen ihrer Gesamtheit gekennzeichnet

Die Chance einer intensiven Vorbereitung nutzen

Die Umsetzung komplexer Projekte erfordert eine intensive Auseinandersetzung mit der Projektdefinition und der Projektvorphase. Die Qualität dieser Aktivitäten ist entscheidend für den Projekterfolg. Sie lässt sich maßgeblich durch externe Unterstützung steigern. Der ungetrübte Blick des Außenstehenden, seine Erfahrung aus unterschiedlichsten Projekten, die Wahrnehmung von Freiräumen - wir bieten Ihnen eine Menge an Vorteilen für einen erfolgreichen Projektverlauf.



Innovation trotz Kostendruck, Planungssicherheit für neue Prozesse, Value for Money, die Vergabep Praxis ...

... und vieles mehr!

Die Gestaltung eines Medienprojekts stellt an alle Beteiligten extreme Anforderungen. Optimieren Sie Ihr Vorhaben bereits in der Konzeptphase, indem Sie Ihre eigene Erfahrung und Ihre eigenen guten Ideen mit externer Hilfe kombinieren. Verpassen Sie Ihrem Projekt frühzeitig ein Fitnessprogramm, indem Sie sich auf die Erfahrungen und Leidenschaft eines Unternehmens verlassen, das über viele Jahre im internationalen Broadcastbereich wertvolle Einsichten gesammelt und interessante Workflows umgesetzt hat.

Ran an die guten Ideen

Vor der Schaffung der eigentlichen Ablauforganisation eines Projektes müssen die inhaltlichen Weichen gestellt werden. Bereits hier wird der Grundstein für den technischen und wirtschaftlichen Erfolg eines Projektes gelegt. Oftmals werden jedoch gerade in dieser Phase aus Gründen wie Ressourcen- und Zeitmangel schwer korrigierbare Fehler gemacht. Zur Vermeidung müssen Ziele nicht nur klar definiert werden, sie müssen auch auf ihre Nachhaltigkeit überprüft werden. Wirtschaftliche Entscheidungen müssen revisionsfest getroffen werden.

Dürfen wir Ihnen dabei helfen?

So wertvoll die eigene Erfahrung und so offensichtlich die Abschätzbarkeit des eigenen Bedarfs ist, so hinderlich können die eigenen Scheuklappen werden. Hier hilft nur eine Betrachtung von außen, unterstützt von aussagekräftigen Analysen und Studien. Das klingt teuer, ist es aber nicht! „Gut geplant ist halb gewonnen!“ Die Binsenweisheit aus alten Tagen hat in unserer rasanten Alltag mehr Bedeutung denn je.

Unser oberstes Gebot: absolute Neutralität

Unsere Dienste bieten wir Ihnen ohne irgendwelche Bindungen zu anderen Unternehmen oder Herstellern an. Unsere Unabhängigkeit, insbesondere Produktneutralität, schafft Transparenz und Objektivität bei der Gestaltung Ihres Projektes. Dazu folgen wir einem strengen Code of Conduct, der von allen Mitarbeitern akzeptiert und gelebt wird.

Methodik sichert Erfolg

Visionen sind unersetzlich, wenn man als Medienunternehmen nachhaltig erfolgreich sein will. Die größten Innovationskiller sind jedoch mangelndes Abstraktionsvermögen, Angst vor Veränderung und Sicherheitsbedarf. Die Kunst besteht darin, dieses Problemfeld durch gesicherte Maßnahmen aufzulösen. Hier bieten wir dezidierte Methoden an, um den Erfolg des Vorhabens zu sichern.

Unsere Leistungen im einzelnen:

Die Zusammenarbeit mit uns lässt sich flexibel gestalten. Wir bieten unsere Leistungen in Modulen an, die individuell zusammengestellt werden können.

Analysen

Workflow- und Prozessanalysen

Anforderungsanalysen

Marktstudien

Machbarkeitsstudien

Kosten-Nutzen Analyse

Konzeptunterstützung

Grundlagenermittlung

Prozess und Workflow Simulation

Budgetermittlung

Productscouting

Terminplanerstellung mit Plausibilitätsüberprüfung

Risikoabschätzungen

Konkretisierung des Projektauftrages

Die von Ihnen benötigten Leistungen bieten wir Ihnen flexibel im Rahmen eines Dienstleistungsvertrages, aber auch auf dem Wege der Arbeitnehmerüberlassung an.

Einspareffekte

In der Projektvorphase lassen sich die Parameter für Einspareffekte am besten definieren. Aus dem Mix unterschiedlichster internationaler Projektreferenzen, ob groß oder klein, können wir Ihnen wertvolles Know-How zu alternativen Lösungsansätzen beisteuern. Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Vermeiden Sie Fehler, die andere schon längst gemacht haben.

Linkes Bild: BBC North

Ein ehrgeiziges und innovatives Neubauvorhaben der BBC in Manchester.



Würden Sie an seiner Stelle ohne Lotsen ablegen?

Auch erfahrene Kapitäne
verlassen sich auf fremde Hilfe.
Wir stehen bereit, Ihre Ideen und Visionen
auf den richtigen Kurs zu bringen.

Nutzen Sie die Erfahrung, die Kompetenz und die Verlässlichkeit unseres Unternehmens

Wichtige Aufgaben werden bei uns im Team gelöst

Ideen gedeihen besser, wenn sie im Team entwickelt werden. Nicht jeder einzelne kann alle in einem komplexen Projekt erforderlichen fachlichen und persönlichen Qualitäten auf sich vereinen. Nicht jeder hat den gleichen Erfahrungsstand oder dasselbe Fachwissen. Daher setzen wir auf Teamwork und die Sicherheit der Redundanz. Hinter jeder Personalressource stellen wir Ihnen ein Netzwerk von verschiedenen Spezialisten zur Verfügung. Nicht nur, aber auch dann, wenn ungeplante Umstände einen höheren Ressourcenbedarf erzeugen. Über die eigenen Ressourcen hinaus greifen wir auf ein Netzwerk von Partnerunternehmen zurück, die uns bei all den Aufgaben ergänzen, die nicht ausschließlich medientechnischen Hintergrund haben. Dazu zählen z.B. Leistungen aus den Bereichen Innenarchitektur, Bauphysik, Möbelbau etc.

Projekterfolg entsteht durch Sicherheit. Unsere Projektmanager sind grundsätzlich durch das Project Management Institute (PMI), einem der größten internationalen Projektmanagementverbände, zertifiziert. Unser Unternehmen ist ISO 9000 zertifiziert. Stetige Weiterbildung ist selbstverständlich.

Greifen Sie auf unser erfahrenes und kompetentes Team zurück

Tobias Olbertz Geschäftsführer Bereich Mediensysteme

Thomas Brinkhoff Projektmanager Mediensysteme (Ton und Bild)

Benedikt Geltenpoth Projektmanager Mediensystem (IT und Infrastruktur)

Boris Raskob Senior Projektmanager Mediensysteme

Lothar Maag Projektmanager Mediensysteme (Ton)

Bernd Steinhoff Projektmanager Mediensysteme (Ton und Bild)



... und fühlen Sie sich in guter Gesellschaft!

Wir sind schon stolz auf unsere Referenzen ...

Erfolg muss erarbeitet werden. Schön, wenn man einen guten Ruf hat.

... und außerdem Mitglied in wichtigen Verbänden!



Innovative Konzepte für neue Ideen
Unsere Consultingservices für
Medienprojekte